



MADDay
2019 Madrid Air Cargo Day

Foro MADCargo celebra el Madrid Air Cargo Day 2019

Foro MADCargo, con la colaboración de IATA y AENA y el respaldo de sus socios protectores, celebró el 23 de octubre en la sede de IATA en Madrid el primer "Madrid Air Cargo Day", un evento que contó con la presencia de más de 130 representantes de todos los eslabones de la cadena logística vinculados con la carga aérea y en el que se puso de manifiesto la necesidad de que el sector de la carga aérea se articule como comunidad aeroportuaria.

Nacido para, desde su primera edición, convertirse en un foro de referencia para el debate y el análisis de los retos del sector del transporte aéreo de mercancías, el "Madrid Air Cargo Day 2019" fue inaugurado por Jesús Cuéllar, presidente de Foro MADCargo; Sergio Fernández, director Regional para Europa de Aeropuertos, Pasajeros, Carga y Seguridad de IATA; y María José Cuenda, directora General Comercial, Inmobiliario y de Desarrollo Internacional de AENA, quien puso en valor el crecimiento de la carga aérea en España en los últimos diez años, en concreto de un 160%.

Fruto precisamente de este crecimiento han surgido un conjunto de ineficiencias que "es preciso resolver", tal y como destacó Jesús Cuéllar, quien señaló la digitalización como el reto más acuciante del sector de la carga aérea en España, ante lo cual se da la "imperiosa necesidad", a tenor de las distintas intervenciones que tuvieron lugar en el foro, de que el sector se agrupe como comunidad de carga aérea para acometer dicha digitalización con garantías de éxito.

Tal y como destacó en la inauguración Sergio Fernández, director Regional para Europa de Aeropuertos, Pasajeros, Carga y Seguridad de IATA, "los sectores en los que más valor va a poder aportar el transporte aéreo de mercancías en los próximos años son el comercio electrónico, los productos a temperatura controlada y las mercancías peligrosas y para ello es esencial dar el siguiente paso y llevar la automatización y la digitalización hacia un nuevo nivel".



De izquierda a derecha, Jesús Cuéllar, presidente de Foro MADCargo; María José Cuenda, directora General Comercial, Inmobiliario y de Desarrollo Internacional de AENA; y Sergio Fernández, director Regional para Europa de Aeropuertos, Pasajeros, Carga y Seguridad de IATA.



Más de 130 profesionales asistieron al Madrid Air Cargo Day 2019..

Alcanzar ese nivel no es posible si la comunidad de carga no está unida, apuntó David Bellón. "Lo más importante es la digitalización y no es posible sin crear una comunidad de carga", subrayó el vicepresidente de Air Cargo Belgium, quien subrayó que para ello hay que vencer la falta de comunicación entre los agentes, la fragmentación de los procesos y la poca eficiencia.

En España es AENA quien está liderando los procesos de digitalización del sector pero, tal y como señaló, Javier Arán, responsable del proyecto Digital Cargo de AENA, "la digitalización de la carga aérea o es de la comunidad de carga aérea o no será".

En este sentido, Arán puso de manifiesto que se necesita en España en general y en concreto en Madrid una asociación que aglutine a la comunidad de carga y aseguró el respaldo de AENA a la misma, si bien precisó que no es AENA quien debe liderar esta iniciativa, sino que son los propios operadores a quien corresponde.

Esta idea de la unidad fue reforzada en las distintas intervenciones que se produjeron en la jornada.



De izquierda a derecha, Sergio Fernández, director Regional para Europa de Aeropuertos, Pasajeros, Carga y Seguridad de IATA; Jesús Cuéllar, presidente de Foro MADCargo; Javier Arán, director de Desarrollo de Carga de AENA; Sara Van Gelder, Cargo Business Development Manager de Brussels Airport; David Bellón, vicepresidente de Air Cargo Belgium; y Javier Gándara, presidente de ALA. Foto M.J.



Brussels Airport: Caso práctico

Durante el Madrid Air Cargo Day 2019, los más de 130 asistentes pudieron conocer de primera mano el proceso de constitución y el ámbito de actuación de la comunidad de carga aérea del Aeropuerto de Bruselas, así como las distintas acciones en materia de innovación y digitalización que se están acometiendo en este enclave, que estuvo representado por David Bellón, vicepresidente de Air Cargo Belgium, y Sara Van Gelder, cargo Business Development Manager de Brussels Airport.

La intervención de los representantes de Air Cargo Belgium y de BruCargo y su caso práctico pusieron el dedo en la llaga en cuanto al valor que aporta para el sector constituirse en comunidad de carga.

En el caso del Aeropuerto de Bruselas, como detalló su vicepresidente, David Bellón, "la clave de un organismo como Air Cargo Belgium es haber superado todas las reticencias y las susceptibilidades entre los distintos agentes implicados para desde la confianza unirnos para trabajar en defensa de los intereses comunes".

"Siempre hay razones para no dar el paso de crear una comunidad de carga pero es algo muy necesario y para ello es fundamental la confianza", destacó Bellón quien, por ejemplo, detalló que para la consecución de subvenciones europeas para el desarrollo de instrumentos de digitalización "no se puede conseguir nada si cada uno va por su cuenta. La única forma de conseguir fondos es si toda la industria concurre unida".

Precisamente entre estos intereses comunes el más esencial ahora mismo en el transporte aéreo a nivel global es la digitalización.

Para detallar todo el proyecto que Brussels Airport está desarrollando en este campo intervino Sara Van Gelder, cargo Business Development Manager, quien explicó las interioridades de la plataforma creada a tal efecto así como las aplicaciones concretas y soluciones ya en marcha así como previstas. ■



Sara Van Gelder, cargo Business Development Manager de Brussels Airport; Javier Arán, responsable del proyecto Digital Cargo de AENA; y David Bellón, vicepresidente de Air Cargo Belgium.

IATA, nuevos retos para la carga aérea

Francisco Rizzuto, Cargo Specialist Manager for Europe de IATA, intervino en el Madrid Air Cargo Day 2019 para analizar con detalle los retos que se le plantean al sector de la carga aérea y las vías abiertas por IATA para afrontarlos.

Rizzuto, quien reivindicó la colaboración como herramienta esencial, analizó la estrategia de IATA de crear estándares para lo que se denomina "special cargo", cuyas particularidades hacen necesario ajustar los procesos para la máxima optimización de la cadena logística.

CEIV Pharma, CEIV Live Animals y CEIV Fresh son tres de estos estándares en los que IATA viene trabajando intensamente en los últimos años.

Rizzuto también analizó el reto de los drones y la importancia de ver su uso como una oportunidad para el sector de la carga aérea.

En cuanto al comercio electrónico, Rizzuto se detuvo en mostrar como su inmenso potencial para el desarrollo de la carga aérea viene acompañado de otros retos en ámbitos como el de la seguridad. El responsable de IATA puso algunos ejemplos de cómo las exigencias en materia de seguridad en el ámbito de la carga aérea deben calar en todos los eslabones del comercio electrónico.



Francisco Rizzuto, Cargo Specialist Manager for Europe de IATA.

Nuevo Cargo Community System

En el marco del Madrid Air Cargo Day 2019 Javier Arán, responsable del proyecto Digital Cargo de AENA, detalló las acciones que en materia de digitalización de la carga aérea está poniendo en marcha AENA con el fin de lanzar un Cargo Community System para el sector del transporte aéreo de mercancías en España.

2020 será el año de la entrada en servicio de este nuevo Cargo Community System, una ambiciosa iniciativa liderada por AENA para embarcar a este sector en la aventura de la digitalización.

Según expuso Javier Arán, "es imprescindible apostar ya por el aeropuerto digital", para lo cual AENA va a poner en marcha un Cargo Community System que vertebrará todas las soluciones tecnológicas para la optimización en España de las operaciones de carga aérea.

Esta iniciativa, enmarcada en el Plan de Mejora de la Competitividad del Transporte Aéreo de Mercancías de AENA, está basado en la generación de una plataforma de uso compartido donde de la mano de un proveedor tecnológico seleccionado se diseñarán una serie de aplicaciones claves que darán luego paso a la consolidación de la plataforma y al desarrollo de nuevas y subsiguientes soluciones. ■

AENA asumirá toda la inversión del lanzamiento de las primeras aplicaciones así como su utilización sin coste por los operadores durante el periodo de consolidación.

Los pasos inmediatos van a ser la selección del proveedor tecnológico y el encargo de desarrollo de las tres primeras aplicaciones que serán: gestión documental del transporte a la importación; gestión de reserva de muelles en terminales handling; y base de datos de conductores.

En 2020 deberán estar listas las aplicaciones, desarrollarse los pilotos y ejecutarse su puesta en explotación. En 2021 se desarrollará la explotación y un call center. A partir de 2022 se desarrollará la cuarta aplicación y sucesivas soluciones.



Javier Arán, responsable del proyecto Digital Cargo de AENA.

Ventanilla Única Aduanera: Competitividad para la carga

Ricardo Baudín, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, fue el encargado con motivo del Madrid Air Cargo Day 2019, de explicar a la comunidad de carga aérea todos los pasos dados por Aduanas para la puesta en marcha y ejecución de la Ventanilla Única Aduanera (VUA).

Esta importante herramienta para la competitividad de la mercancía, fue analizada desde el punto de vista funcional, al tiempo que se expusieron las dudas sobre su utilización y las mejoras en curso.

A este respecto, el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales prevé que a lo largo de 2020 comenzará a entrar en funcionamiento el servicio de Punto Único de Acceso (PUA) en el marco de la VUA. Ricardo Baudín detalló la importancia operativa de esta solución para que los operadores tengan un único canal de comunicación con las distintas administraciones implicadas en los trámites aduaneros.

Con respecto a la otra demanda esencial del sector de la carga aérea en el ámbito de la VUA -la existencia en este modo también de un sistema de posicionamiento único de la mercancía para la inspección coordinada de todos los organismos implicados- Baudín aseguró que no se ha contemplado pues, como apostilló la Administradora de la Aduana de Madrid, Concepción Arceredito, que intervino desde el público, no existe en Barajas la infraestructura para dicho posicionamiento único, mostrándose claramente partidaria la Administradora en el Madrid Air Cargo Day de que Barajas cuente con un PIF único. ■



Ricardo Baudín, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Comercio electrónico y carga aérea

El colofón al Madrid Air Cargo Day 2019 lo pusieron los participantes de la mesa redonda sobre los retos del e-commerce para la comunidad de carga aérea.

Moderada por Javier Gándara, presidente de ALA, contó con la participación de Rodrigo Peñas, director Comercial y de Operaciones de Cacesa; Nuno Martens, director de Marketing Communication and Business Development de DHL Express; Eva Penalva, jefa de Operaciones de Europa Sur de LATAM CARGO; Jesús Sánchez, head of e-commerce & Bussines Development de Correos; y Juan Antonio Iglesias, Senior Manager Logistics de Samsung Electronics Iberia.

Nuno Martens aseguró que el e-commerce es una oportunidad evidente dado su crecimiento exponencial, pero alertó de que el bajo valor de los envíos genera una enorme presión en el precio del transporte.

Juan Antonio Iglesias advirtió del crecimiento del transporte que el e-commerce genera y cómo en un momento dado deberá plantearse la disyuntiva en la comodidad y la sostenibilidad.

Eva Penalva situó entre los retos el que muchas veces las compañías no saben qué se transporta en los envíos de e-commerce, lo que supone un riesgo para la seguridad.

Por su parte, Rodrigo Peñas incidió en la gran transformación de las cadenas logísticas que comporta el e-commerce.

Por último, Jesús Sánchez situó el poder transformador del e-commerce en su origen al representar un cambio radical en la forma de consumir.

Todos coincidieron en la necesidad de adaptarse a esta nueva demanda. ■



Mesa redonda sobre los retos del e-commerce para la comunidad de carga aérea.



Jesús Cuéllar, presidente de Foro MADCargo, expuso las conclusiones del encuentro.



MADCARGO

Foro Madrid Carga Aérea

www.foromadcargo.org

SOCIOS PROTECTORES.



SIEMENS



IAG Cargo

